

Weinbruderschaft zu Köln



2000

## **Inhaltsverzeichnis**

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| <b>MARKETINGPREIS 2000 .....</b>  | <b>3</b> |
| <b>UNSERE 400. WEINPROBE.....</b> | <b>5</b> |

## Marketingpreis 2000

### Entscheidung

Für den Marketingpreis 2000 des Jahres 2000, wurden fast 120 Weine von insgesamt 38 Rheingau Winzer angestellt.

In mehreren Blindverkostungen, die jeweils innerhalb der einzelnen Qualitätsstufen im Herbst 2000 stattfanden, wurden zunächst die besten 12 Betriebe ermittelt. Da für die Vergabe des Preises aber auch die Kriterien Preis/Leistung und öffentliche Darstellung bewertet werden, standen erst nach dieser Wertung die Teilnehmer für die Endausscheidung fest.

Bei der Endausscheidung konnte sich das Weingut Johannes Ohlig aus Oestrich-Winkel, knapp aber klar vor dem Weingut Prinz von Hessen aus Geisenheim und dem Domdechant Werner'schen Weingut aus Hochheim behaupten.

### Weingut Johannes Ohlig / Im Zehntenhof

Seit 1892, inzwischen in der 6. Generation, bewirtschaftet die Familie Ohlig den "Zehntenhof" in Oestrich - Winkel. Das Weingut verfügt über 8,5 Hektar Rebfläche, davon entfallen auf Riesling 85 %, Spätburgunder 13 % und 2 % auf Rivaner. Nahezu 50 % der Gesamtfläche gehören zu den Erste-Gewächs-Lagen.

Mit dem Jahrgang 1996 übernahm der Junior die Vinifizierung. Ohligs Credo: "Die Qualität wird im Weinberg erzeugt" Das schmeckt man auch in der klaren, rebsortentypischen Frucht seiner Rieslinge mit fein eingebundener Säure. Aber nicht nur im Weinberg sondern auch im Keller geht es um Qualität. Ganztraubenpressung, Vergärung in temperaturgesteuerten Stahltanks und der gezielte Ausbau einiger seiner Weine im Holzfass, tragen zur überdurchschnittlichen Qualität bei.

Für die Zeitschrift "DER FEINSCHMECKER" gehört das Weingut Ohlig zu den 400 besten Betrieben in Deutschland. Die jährlichen Auszeichnungen bei der Landeswein - Prämierung, unterstreichen dies sehr deutlich. Inzwischen werden die Weine von Johannes Ohlig, auch mit Erfolg in den Vereinigten Staaten angeboten. Das verbraucherfreundliche Preis/Leistungsverhältnis der



Produkte soll auch in Zukunft beibehalten werden.

## Unsere 400. Weinprobe

Ein schönes Fest im Dorint - Kongress - Hotel erlebten Weinbrüder und Ehrengäste anlässlich der 400. Probe der Bruderschaft. Es gab tolle Weine von Raventos, ein gutes Buffet, viele gutgelaunte Menschen und ein neues Ehrenmitglied.

**Unser neues Ehrenmitglied Volker Valerius, Geschäftsführer Codorniu Deutschland nach Laudatio und dem Empfang der Urkunde**



**Regierungspräsident a.D. und Ehrenmitglied Dr. Antwerpes erzählt seinen Tischnachbarn sicher gerade etwas über seinen Wein und den Anbau in Köln.**



